



Gefördert durch das
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr



Website Award NRW 2006

Die besten Websites aus Nordrhein-Westfalen

Vorstellung der Preisträger

www.acc-ec.de
www.ecc-handel.de
www.ec-ruhr.de
www.kompec.de

Text, Redaktion, grafische Konzeption und Gestaltung

Aachener Competence Center - Electronic Commerce (ACC-EC)

E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)

Electronic Commerce Kompetenzzentrum Ruhr (EC-Ruhr)

Kompetenzzentrum Electronic Commerce Bonn/Rhein-Sieg (KompEC)

Herausgeber

Aachener Competence Center - Electronic Commerce (ACC-EC)

c/o Forschungsinstitut für Rationalisierung e.V. (FIR) an der RWTH Aachen

Pontdriesch 14/16

52062 Aachen

www.acc-ec.de

Stand

Februar 2007

Vorwort

Die rege Beteiligung am Website Award NRW 2006 macht deutlich, dass sich immer mehr kleinere Unternehmen und Handwerksbetriebe mit der Thematik Internet befassen. Allerdings reicht das bloße „drin-sein“ bei weitem nicht mehr aus: Qualität ist gefragt! Potenzielle Kunden haben heutzutage ganz konkrete Vorstellungen davon, wie eine gute Webseite gestaltet sein muss und welche Firmenpräsentationen sie immer wieder gerne besuchen. Genauso verhält es sich mit Online-Shops: neben der kundenfreundlichen Präsentation von Produkten wird großer Wert auf die Handhabbarkeit und auch auf die Rechtssicherheit im Shop gelegt. Darüber hinaus wird der eigene Internet-Auftritt oder der Shop immer stärker in das firmeneigene Marketing mit einbezogen.

Es ist zu beobachten, dass die Integration des Internets in die Firmeninterna eine immer bedeutendere Rolle spielt. Sicherlich gibt es hierbei für viele kleinere Unternehmen und Handwerksbetriebe noch entscheidenden Handlungsbedarf. Diesen wollen wir durch konkrete Maßnahmen des Netzwerkes Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) – wie beispielsweise durch den Website Award NRW 2006 – unterstützen und ermutigen daher alle Unternehmen, sich an den Webseiten der prämierten Preisträger als Best Practice zu orientieren.

Allen Unternehmen, die sich am Wettbewerb beteiligt haben, möchten wir für ihr Engagement danken. Den Preisträgern des Website Award NRW 2006 gratulieren wir ganz herzlich zu ihrer Auszeichnung und wünschen ihnen auch für die Zukunft viel Erfolg.

Rolf Hochreiter



**Dr. Rolf
Hochreiter**

Bundesministerium
für Wirtschaft und
Technologie, Leiter
des Referates
„IT-Anwendungen;
Digitale Integration“.

Inhalt

Vorwort	3
I Über den Website Award NRW	5
II Kategorie „Beste Unternehmenspräsentation“	6
1. Preisträger: „Umfulana“	7
2. Preisträger: „Buschfeld Design“	8
3. Preisträger: „ILT-Luftfiltertechnik“	9
III Kategorie „Beste E-Commerce-Website“	10
1. Preisträger: „Gatz-Kanus“	11
2. Preisträger: „Snow-Business“	12
3. Preisträger: „Moderne Verpackungen Hoffmann“	13
IV Vorstellung der Jury	14
V E-Business-Kompetenz in NRW	15

Über den Website Award NRW 2006

Gemeinsam haben die NRW-Kompetenzzentren für Elektronischen Geschäftsverkehr ACC-ECAachen, ECC Handel Köln, EC-Ruhr Dortmund und KompEC Bonn/Rhein-Sieg und im Rahmen des bundesweiten vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten „NEG Website Award“ erstmals den Website Award NRW 2006 ausgeschrieben.

Der Wettbewerb prämiert die Internet-Auftritte kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), die den geschäftlichen Nutzen des Internets als Marketing-, Kundenbindungs- oder Vertriebsinstrument erkannt haben. Der Preis soll dazu beitragen, die Bedeutung eines sorgfältig konzipierten Internet-Auftritts als unternehmerischen Erfolgsfaktor hervorzuheben und KMU Impulse zur Nachahmung zu geben.

In den beiden Wettbewerbskategorien „Beste Unternehmenspräsentation“ und „Beste E-Commerce-Web-Site“ werden jeweils drei Auszeichnungen vergeben. Die Erstplatzierten aus beiden Kategorien sind für den Bundeswettbewerb NEG Website Award nominiert, der auf der CeBIT 2007 verliehen wird und mit einem Preisgeld von insgesamt 6.000,- € dotiert ist.

Teilnehmen konnten KMU aller Branchen einschließlich Handwerksunternehmen mit Sitz in Nordrhein-Westfalen, deren Webpräsentation im



Zeitraum der Ausschreibung (16. September bis 30. Oktober 2006) zugänglich war und sich bis zur Preisverleihung nicht wesentlich änderte. Web-Designer und Web-Agenturen waren von der Teilnahme ausgeschlossen.

Aus allen Websites, die die formalen Anforderungen erfüllten, wurden pro Kategorie die 10 besten durch eine Vorbewertung der 4 NRW-Kompetenzzentren für den Website Award NRW 2006 nominiert.

In einer anschließenden Sitzung wählte die sechsköpfige Jury die jeweiligen ersten bis dritten Plätze aus. Die von der Jury prämierten Preisträger wurden im Rahmen einer Preisverleihung am 13. Februar 2006 beim ECC Handel in Köln ausgezeichnet.

II Kategorie „Beste Unternehmenspräsentation“

In der Kategorie „Beste Unternehmenspräsentation“ wurden Websites von Unternehmen prämiert, die ihre Kunden über Art und Umfang des Unternehmens vorbildlich informieren.

Bewertet wurden in erster Linie das Erscheinungsbild und der informelle Gehalt der Website sowie die Zielgruppenansprache und die Benutzerfreundlichkeit.



Preisträger in dieser Kategorie:

1. Preisträger: Umfulana GmbH, Kürten
mit der Website
www.umfulana.de
2. Preisträger: Buschfeld Design GmbH, Köln
mit der Website
www.buschfeld.de
3. Preisträger: ILT Luftfiltertechnik GmbH, Ruppichteroth
mit der Website
www.ilt.info

1. Preisträger

Umfulana – individuelles Reisen



Das Unternehmen wurde 1999 von Martin Bach, damals Pfarrer in Südafrika, und Tobias Garstka, damals Auszubildender bei der Kreissparkasse Köln, gegründet. Die beiden Seiteneinsteiger entwickelten ein System, in dem Reisen nach den Wünschen der Kunden gestaltet wurden. So konnte dem Bedürfnis nach individuellen, hochwertigen Reisen entsprochen werden.

Als 2000 die erste Website von Dennis Garstka entwickelt wurde, erwies sich das Bausteinsystem als Internet-tauglich. Die kurzen Informationen zu Unterkünften und Sehenswürdigkeiten wurden durch ein einfaches Navigationssystem ergänzt.

Das Angebot wurde ständig um neue Destinationen erweitert. Seit 2002 gibt es eine englische Seite. Letztes Jahr hatte die Homepage über 800.000 Besucher weltweit, so dass auf Printwerbung fast völlig verzichtet werden kann.

Im Arbeitsprozess der Firma spielt die Homepage eine entscheidende Rolle – wenn auch nicht die einzige. Der Erfolg des Unternehmens mit inzwischen 16 Mitarbeitern in Deutschland, Südafrika und Neuseeland ergibt sich aus der kompetenten Betreuung durch die Reiseberater und dem persönlichen Charme der handverlesenen Gästehäuser.

Unsere Vision: 2010 der führende Individualreisveranstalter Europas zu sein.



Die Jury sagt:

Umfulana – einem Dienstleister für Individualreisen – gelingt es, mit seiner ausgezeichneten Website beim Betrachter sofort die Sehnsucht nach Fernreisen zu wecken und ihn in Urlaubslaune zu versetzen. Hierzu tragen sowohl das ansprechende Design wie auch die gute Navigation durch das umfangreiche Angebot bei.

Die Inhalte lassen keine Wünsche offen: Neben persönlichen Reiseberichten von Kunden findet der Reiselustige individuelle Angebote, Reiseideen mit ausführlicher und reichhaltig bebildeter Beschreibung sowie Hinweise auf Bücher und Links mit Informationen rund um das Reisen. Durch den Webauftritt ist der Kunde in der Lage, sich über die Urlaubsorte bereits vorab einen sehr guten Eindruck zu verschaffen. Kurzum: die Website von Umfulana informiert den Kunden umfassend, macht ihn neugierig und erzeugt Vertrauen bei ihm – und das Ganze mit einem ästhetisch hohen Genussfaktor!

Firmenkontakt:

Umfulana GmbH
Wipperfurther Straße 376
51515 Kürten
Telefon: (0 22 68) 90 98-0
Telefax: (0 22 68) 90 98-20
E-Mail: info@umfulana.de

<http://www.umfulana.de/>

2. Preisträger Buschfeld Design

buschfeld.design

Die seit 1989 bestehende Firma entwickelt, produziert und vertreibt weltweit architektureorientierte Lichtsysteme. Das Unternehmen und seine Produkte wurden mit vielen hochrangigen internationalen Designpreisen ausgezeichnet. Die von Prof. Hans Buschfeld entworfenen, umfassend ausgebauten und patentierten Bild-Licht-Schienen Systeme der Marke LightLight by Buschfeld gelten heute als moderne Klassiker. Ebenso wie die neueren Produkte, etwa die großflächigen Leuchten SKY und SKYframeLESS, überzeugen sie durch eine bewusst klare und reduzierte Formensprache.



Ab 2007 hat das Unternehmen mit Dipl. Ing. Stephan Blass einen neuen Besitzer, der – gestützt durch das Knowhow des Teams bei Buschfeld Design – den hohen Anspruch konsequent weiter verfolgt.

Die Website ist ein wichtiger Baustein in der Kommunikation mit Kunden und Planungspartnern weltweit. Ausgehend von einem interaktiven visuellen Index können zu jedem Produkt gezielt Informations- und Bildmaterialien aufgerufen werden. Dieses Angebot schließt alle wichtigen Planungsinformationen, etwa zu Maßen, Varianten und Leuchtmitteln sowie herunterladbare PDF-Dateien mit ein.

Die komplett zweisprachige Site wurde von der Berliner Firma buschfeld.com entwickelt. Beim iF communication design Award 2004 wurde sie für ihre gut durchdachte Struktur und Präsentation prämiert. 2006 wurde sie für den Designpreis 2006 nominiert.

Die Jury sagt:

Wer Leuchtsysteme über das Internet attraktiv darstellen möchte, steht vor einer echten Herausforderung, vor allem, wenn es um das Design und die Übersichtlichkeit des Webauftritts geht. Ob Großflächenleuchten oder Einzelleuchten, ob Systemtransformatoren oder Steckrastsysteme, auf der Website der Buschfeld Design GmbH werden die Nutzer im wahrsten Sinne des Wortes ins rechte Licht gerückt. Dies betrifft sowohl die sehr ansprechende Optik als auch die hervorragende Menüführung. Die Besucher sind bestens orientiert und können problemlos sofort den Weg finden, auf dem es beim nächsten Mausklick weitergehen soll. Auch auf eine sorgfältige Auswahl des Bildmaterials und der Texte wurde großer Wert gelegt. Detailliertere Informationen zu den dargestellten Produkten gibt es kostenfrei zum Herunterladen, außerdem Ausschreibungstexte und Montageanleitungen. Last, but not least wird die Online-Präsentation durch ein Kontaktformular, News, Vertriebsadressen und andere Informationen abgerundet.

Firmenkontakt:

Buschfeld Design GmbH
Dillener Straße 97
51105 Köln
Telefon: (02 21) 9 37 64-0
Telefax: (02 21) 9 37 64-79
E-Mail: lightlight@buschfeld.de



<http://www.buschfeld.de>

3. Preisträger ILT Luftfiltertechnik



Die ILT Industrie-Luftfiltertechnik ist Spezialanbieter von hochwertigen Luftfilteranlagen und Luftfiltergeräten für nahezu alle Produktionsprozesse in der Industrie. Gegründet in 1983 beschäftigt die ILT heute rund 30 Mitarbeiter und wird als Familienunternehmen in der zweiten Generation geführt.

Die Kunden der ILT kommen aus allen Bereichen der Industrie, wo reine Luft eine wichtige Rolle spielt. In Deutschland und international werden die Lösungen von ILT in großen wie mittelständischen Unternehmen erfolgreich eingesetzt. Das Thema „Luftfiltertechnik“ ist komplex und beratungsintensiv. Deswegen legt die ILT viel Wert auf umfassende Information und eine eingehende Beratung.

Komplexe Produkte und Leistungen einfach, aber detailliert präsentieren – das ist die Aufgabe von www.ilt.info. Gerade bei der Luftfiltertechnik kommt es auf Detailfragen an, die zielgruppengerecht dargestellt werden müssen. So bietet die Webseite umfassende technische Informationen und auch kundenspezifische Daten zu Geräten in einem passwortgeschützten Bereich. Berichte über aktuelle Projekte geben einen Eindruck, welche Lösungen mit Produkten und der Beratungskompetenz der ILT möglich sind.



Die Jury sagt:

Einen gelungenen Internet-Auftritt im Business-to-Business-Bereich zu realisieren, besonders dann, wenn es sich um industrielle Produkte wie Luftfilter handelt, ist gewiss nicht so einfach. Die ILT Luftfiltertechnik GmbH aus Ruppichteroth bei Bonn hat hier ganze Arbeit geleistet. U.a. wird höchster Wert auf eine möglichst umfassende Information zu den einzelnen Produkten gelegt. Das Design ist bewusst schlicht gehalten. Gleichgültig, wonach gesucht wird, der Auftritt überzeugt sowohl in der Darstellung der Produkte als auch bei der Zuordnung zu den jeweiligen Anwendungsgebieten, die über eine Reihe von anklickbaren Icons abgerufen werden können. Zahlreiche Praxisbeispiele dienen dabei als zusätzliche Unterstützung.

Außerdem können Handbücher und Schaltpläne nach Registrierung heruntergeladen werden. Ein Rückruf-Service, der auf Anfrage per E-Mail-Formular eingeleitet wird, sorgt dafür, dass interessierte Nutzer nicht nur umfassend informiert, sondern auf Wunsch auch individuell beraten werden.

Firmenkontakt:

ILT Industrie-Luftfiltertechnik GmbH
Postfach 11 30
53809 Ruppichteroth
Telefon: (0 22 95) 921-0
Telefax: (0 22 95) 6620
E-Mail: f.riemer@ilt.info.

<http://www.ilt.info>



III Kategorie „Beste E-Commerce-Website“

In der Kategorie „Beste E-Commerce-Website“ wurden Websites von Unternehmen prämiert, die das Internet zusätzlich als Absatzform für Produkte und Dienstleistungen nutzen und Geschäfte über das Internet abwickeln.

Hierbei wurden neben der Kundenansprache insbesondere die Funktionalität, die Navigation und Benutzerfreundlichkeit sowie die technische Umsetzung und Interaktivität bewertet.



Preisträger in dieser Kategorie:

1. Preisträger: Gatz-Kanus GmbH, Köln
mit der Website
www.gatz-kanus.de
2. Preisträger: Snow-Business GmbH, Lotte
mit der Website
www.wintereffects.com
3. Preisträger: Moderne Verpackung Hoffmann GmbH, Kaarst
mit der Website
www.hoffmann-verpackung.de

1. Preisträger Gatz-Kanus GmbH



GATZ-KANUS ist einer der ältesten Hersteller von Canadiern und Kajaks in Deutschland. Qualitäts-Kanus aus dem Hause GATZ haben den Kanusport in Deutschland und Europa mitgeprägt. Zum Marketingkonzept gehören ein informativer Katalog, Messen und Produktdarstellung im Internet. Der Internet-Auftritt visualisiert die Hochwertigkeit der Produkte.

Die Seite soll den Betrachter animieren, sich für Canadier zu interessieren, soll ihn mitnehmen und ihm dabei umfangreiche Informationen geben.

Sie beinhaltet neben Videodarstellungen der Paddeltechnik, Händlerbereich, Service etc. auch den Online-Shop in dem vom Ersatzteil bis hin zum HighTec-Canadier alles zielführend und übersichtlich bestellt werden kann.

Der Kunde kann sich alle Waren ansehen und dabei gezielt Informationen über den Artikel, Ausführungen, Preise und Verfügbarkeit erhalten. Dabei kann der Artikel in den Warenkorb gelegt werden. Bei der Auswahl eines Kanus wird eine Anzahl empfohlener Zubehörartikel angezeigt. Wichtigstes Merkmal ist eine ununterbrochene Kommunikationskette mit dem Besucher der Website.

Dieser Online-Shop wurde für die komplexen Anforderungen von GATZ-KANUS programmiert und eingerichtet. Viel Wert wurde auf die Produktdarstellung und schnelle Ladezeiten gelegt.



Die Jury sagt:

Die Faszination eines Sports über die begrenzten Möglichkeiten des Internets zu vermitteln, stellt ein anspruchsvolles Vorhaben dar. KANU-Gatz gelingt dies mit seinem Online-Auftritt nahezu perfekt: die vielen Animationen und Bilder zeigen die vielfältigen Facetten des Kanufahrens und holen ein Stück Natur auf den Bildschirm. Der Online-Auftritt besticht durch ein durchgängiges, sehr harmonisches Design und eine übersichtliche Navigation. Die ausgefeilte Technik dient dabei nicht als Selbstzweck, sondern wird kundenorientiert eingesetzt.

Besonders hervorzuheben sind die für den Kunden zahlreichen besonderen Mehrwerte der Website wie beispielsweise der Kanu-Finder und die Gebrauchtfootbörse, aber auch ein Testbootverleih und eine Kanuschule. Zahlreiche Tipps für unterschiedliche Zielgruppen werden mit Liebe zum Detail präsentiert, beispielsweise Checklisten für die Tourenplanung oder Tourenempfehlungen mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden bis hin zu den „Kanu Kids“. Kurzum: eine Website, die kaum einen Wunsch hinsichtlich Kanus offen lässt!

Firmenkontakt:

Gatz-Kanus GmbH
Bergisch Gladbacher Str. 787
51069 Köln
Telefon: (02 21) 96 44 77 00
Telefax: (02 21) 6 80 52 31
E-Mail: gatz.kanus@gatz-kanus.de

<http://www.gatz-kanus.de/>

2. Preisträger Snow-Business



Unter www.wintereffects.com bietet die Snow Business GmbH ihren Kunden jene Produkte an, die sie tagtäglich für ihre professionelle Arbeit einsetzen.

Wir kennen uns...

Seit vielen Jahren entwirft die Snow Business GmbH rund um den Erdball das perfekte Winterambiente. Bei Kino- und TV-Produktionen, Foto-Kampagnen, Live-Events und vielen anderen Veranstaltungen sorgen wir für außergewöhnliche Spezialeffekte.

Beispiele sind Kinofilme wie der König von Narnia, Flightplan, The Day After Tomorrow, Duel – Enemy at the Gates oder Werbespots wie Merci, O2, Volkswagen, Jägermeister und Continental.

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt

Mit unseren hochwertigen Produkten können Sie sich eine Winterlandschaft schaffen, von der Sie schon als Kind geträumt haben. Schnee, soviel sie wollen und einen Schneemann, der auch bei 25°C nicht schmilzt.

Egal, ob Sie unsere Produkte im Profi- oder Privatbereich einsetzen wollen: Bei www.wintereffects.com erhalten Sie das passende Produkt und eine professionelle Beratung.

Besonders wichtig ist uns ein informativer und interaktiver Austausch mit unseren Kunden. Die Rubriken Community und Tipps & Tricks bieten zudem wertvolle Anregungen und clevere Vorschläge.



Die Jury sagt:

Inzwischen konnten sich im E-Business viele kleinere Unternehmen abseits der Massenmärkte etablieren. Ein Beispiel für einen Nischenmarkt stellt der Vertrieb mit künstlichen Schneeprodukten, bspw. für Film- und Fernsehproduktionen oder Events dar. In ihrem Online-Shop bietet die Firma Snow Business GmbH diverse Schnee- und Eisprodukte wie „Display Snow Fine“ oder „Frost Powder“ an. Der Internetauftritt überzeugt durch seine harmonische, professionelle Gesamtkonzeption. Das Bild-Text-Verhältnis ist sehr ausgewogen und vermittelt insgesamt einen positiven, den Produkten angemessenen Gesamteindruck. Potenzielle Kunden erhalten über die Website alle notwendigen Informationen zu den Produkten übersichtlich und ansprechend aufbereitet. Zudem werden dem Kunden Cross-Selling-Angebote unterbreitet („Kunden, die dieses Produkt gekauft haben, haben auch ...“). Neben dem Newsletter und einem Glossar runden umfangreiche Tipps & Tricks das Informationsangebot ab.

Firmenkontakt:

Snow Business GmbH
Bahnhofstraße 2
49504 Lotte
Telefon: (0 54 04) 91 78 83
Telefax: (0 54 04) 91 78 84
E-Mail: info@wintereffects.com

<http://www.wintereffects.com>

3. Preisträger Moderne Verpackung Hoffmann



Die Firma C.B. Hoffmann GmbH gehört seit über 75 Jahren zu den Marktführern im Bereich der Versandverpackungen. Als Großhandel und Produktion bieten wir das komplette Sortiment: Kartonagen, Medienverpackungen, Polstermaterialien, Palettensicherung sowie Stretchautomaten und Umreifungstechnik. 8 Standorte in Deutschland und Österreich versorgen Industrie, Handel und Dienstleistungsunternehmen mit innovativen Verpackungen.

An unserem Standort Wetter/Ruhr entwickeln und produzieren wir individuelle, konstruktive Verpackungslösungen.

Der Kunde wird hier in alle Prozesse eingebunden, um die bestmögliche Lösung für sein Produkt mitzuentwickeln. Darüber hinaus wird mittels der hauseigenen Falltestanlage die Verpackung getestet.

Unser Sortiment lagern wir abrufbereit in unseren Lagerhallen. Aufgrund der hohen Lagerkapazität bieten wir unseren Kunden den Service von Abruf-Aufträgen, so dass der Lagerplatz des Kunden „geschont“ wird.

Mit unserem online-Auftritt bieten wir die Möglichkeit, direkt Ware zu ordern, technische Details zu unserem Maschinenangebot (als PDF) sowie Informationen über unser Haus. Wichtig für uns war es, sowohl eine Übersichtlichkeit der Seite zu schaffen als auch eine klare Navigation. Der Nutzer soll sich möglichst leicht zurechtfinden. Wir werden auch in diesem Jahr an einer weiteren Verbesserung arbeiten – optimale usability ist hier unser Ziel.



Die Jury sagt:

In der öffentlichen Diskussion steht zumeist der Business-to-Consumer-E-Commerce im Vordergrund. Ein Online-Shop wird aber auch immer wichtiger, um Firmenkunden zu erreichen. Die Firma Moderne Verpackung Carl Bernh. Hoffmann GmbH bietet über ihren Online-Shop Standardverpackungen, Verpackungsmaschinen, Packraumeinrichtungen und Zubehör an. Der Internetauftritt besticht durch seine übersichtliche Navigation. Zu vielen Verpackungsanlagen werden umfassende Zusatzinformationen in Form von Datenblättern und Praxisbeispielen zur Verfügung gestellt. Produkte können über Suchbegriffe und Artikelnummern, Kartons zudem nach Wunschmaßen selektiert werden. Der Online-Shop ist von Trusted Shops zertifiziert und genügt professionellen Anforderungen. Neben dem Newsletter wird auch ein so genannter „Pack Blog“ angeboten. Dieses Webtagebuch enthält regelmäßige Einträge der MitarbeiterInnen des Unternehmens und bietet damit einen interessanten Einblick.

Firmenkontakt:

Moderne Verpackung
Carl Bernh. Hoffmann GmbH
Hüngert 5
41564 Kaarst
Telefon: (0 21 31) 88 00-0
Telefax: (0 21 31) 88 00-188
E-Mail: info@hoffmann-verpackung.de

<http://www.hoffmann-verpackung.de>

IV Vorstellung der Jury



Thomas Faber

Leiter der Landesinitiative „secure-it.nrw“



Mark Houben

Leiter der Geschäftsstelle
VDEB Verband der EDV-Software- und -Beratungsunternehmen e.V



Claudio Kerst

Leiter
Webentwicklung
eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.



Wilhelm Siemons

Geschäftsführer
IHK Aachen
Weiterbildung und Informationstechnologien



Dr. Kai Hudetz

Bereichsleiter
ECC Handel
am Institut für Handelsforschung



Sabine Wessing

Marketing-Beraterin
HWK Aachen

V E-Business-Kompetenz in NRW

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), die dem Mittelstand bereits seit 1998 mit Rat und Tat bei der Einführung und Nutzung des elektronischen Geschäftsverkehrs zur Seite steht. Das NEG (www.ec-net.de) besteht aus einem Verbund von 25 Regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenzentrum für den Handel. Die konkreten Angebote dieses Netzwerks bestehen aus folgenden Elementen:

- Unabhängige und neutrale Beratung, individuell als Starthilfe zur Problembewältigung oder bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen
- Gezielte Informationen durch Checklisten und Leitfäden rund um das Thema Internet und E-Business, Best-Practice-Beispiele und Erfahrungsberichte, Dienstleister-Datenbanken und Marktbeobachtungen
- Veranstaltungen: zielgruppen- und themenspezifische Veranstaltungen aller Art sowie Intensiv-Seminare, Workshops, Expertenrunden oder Teilnahme auf regionalen und überregionalen Messen

In NRW sind aus diesem Verbund die 4 Kompetenzzentren angesiedelt, die den Website Award NRW 2006 ausgeschrieben haben:

- ACC-EC in Aachen
Aachener Competence-Center Electronic Commerce
www.acc-ec.de
- ECC Handel in Köln
E-Commerce Center Handel
www.ecc-handel.de
- EC-Ruhr in Dortmund
Electronic Commerce-Kompetenzzentrum Ruhr
www.ec-ruhr.de
- KompEC in Bonn
Kompetenzzentrum Electronic Commerce
Bonn/Rhein-Sieg
www.kompec.de



Diese Broschüre wird von den Kompetenzzentren ACC-EC, ECC Handel, EC-Ruhr, KompEC im Rahmen des Begleitprojektes „Website Award NRW 2006“ als Teil der BMWI-Förderinitiative „Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr“ herausgegeben. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Wir bedanken uns beim EC-M Beratungszentrum Elektronischer Geschäftsverkehr Mittelhessen für die Unterstützung bei der grafischen Konzeption und Gestaltung. Alle verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ausschließlich mit Quellenangabe des Herausgebers verwendet werden.